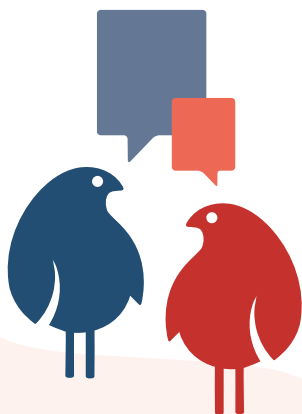


Praxisangebote: Vorbereitung der Auszubildenden

Mehrwert für Ihr Unternehmen

Praxisangebote wie die von eduKlima leben davon, dass Schüler*innen authentische Einblicke in Klima- und Energieberufe erhalten. Damit dieser Effekt gelingt, sollten die beteiligten Auszubildenden gezielt vorbereitet werden. Für Ihr Unternehmen entsteht daraus ein doppelter Nutzen: Einerseits profitieren die Jugendlichen von glaubwürdigen Erfahrungen aus erster Hand, andererseits wird Ihr Betrieb als moderner und klimafreundlicher Arbeitgeber sichtbar.



Auszubildende als Botschafter*innen Ihres Unternehmens

Gut vorbereitete Auszubildende sind glaubwürdige Rollenmodelle. Sie vermitteln Arbeitsabläufe, berichten aus ihrem Alltag und schaffen so einen direkten Draht zu den Schüler*innen. Diese Authentizität weckt Interesse an einer Ausbildung in Ihrem Unternehmen und stärkt Ihr Ausbildungsmarketing.

- Ihre Auszubildenden repräsentieren Ihr Unternehmen auf Augenhöhe.
- Sie vermitteln Ausbildungsberufe verständlich und praxisnah.
- Sie stärken die positive Außendarstellung und Sichtbarkeit Ihres Betriebs.
- Sie unterstützen Ausbildungsmarketing und Öffentlichkeitsarbeit.

Wenn Auszubildende die wichtigsten Fakten zum Unternehmen, zu Ausbildungsangeboten und zu nachhaltigen Initiativen sicher präsentieren können, wird das Praxisangebot automatisch zum Marketinginstrument. Unternehmen gewinnen wertvolle Multiplikator*innen für Schule, Eltern/Erziehungsberechtigte und Öffentlichkeit.

- Auszubildende stellen Kerndaten und Ausbildungswege selbstständig vor.
- Der Einsatz liefert medienwirksame Inhalte für Social Media und Öffentlichkeitsarbeit.
- Ihr Unternehmen positioniert sich als attraktiver, klimafreundlicher Arbeitgeber.

Nachhaltigkeit als Pluspunkt

Nachhaltige Technologien und klimafreundliche Prozesse sind für Jugendliche ein starkes Motiv bei der Berufswahl. Wenn Auszubildende aufzeigen können, wie ihr Berufsbild zum Klimaschutz beiträgt, wirkt das überzeugend und erhöht die Attraktivität Ihres Unternehmens.

- Schüler*innen erfahren direkt, welche Rolle Klimaschutz in der Ausbildung spielt.
- Ihr Unternehmen zeigt Verantwortung und Engagement für eine zukunftsfähige Branche.



Fazit

Die gezielte Vorbereitung Ihrer Auszubildenden macht Praxisangebote zu einem doppelten Gewinn: Schüler*innen erleben Berufe authentisch und praxisnah, während Ihr Unternehmen von einer positiven Außendarstellung, besserem Ausbildungsmarketing und einer stärkeren Positionierung als klimafreundlicher Arbeitgeber profitiert. So sichern Sie sich frühzeitig den Zugang zu motivierten Nachwuchskräften im Klima- und Energiesektor.

Praktische Vorbereitung der Auszubildenden

Damit der Einsatz gelingt, lohnt sich eine strukturierte Vorbereitung. Sinnvoll sind kurze Briefings und Übungen, die Sicherheit im Auftreten geben und die wichtigsten Botschaften verankern.

- Rollenklärung: Was bedeutet es, das Unternehmen zu repräsentieren?
- Faktenwissen: Kerndaten zum Betrieb, Ausbildungsangeboten und Nachhaltigkeitsinitiativen.
- Kommunikationstraining: Arbeitsprozesse verständlich erklären, Fragen souverän beantworten.
- Praxisübungen: z. B. kurze Vorstellungsrunde unter dem Motto „Mein Beruf – mein Beitrag zum Klimaschutz“.

Reflexion und Verbesserung

Nach jedem Praxistag sollte eine gemeinsame Reflexion stattfinden. Auszubildende können dabei ihre Erfahrungen teilen, Feedback geben und Ideen für Verbesserungen entwickeln. So werden die Praxisangebote kontinuierlich besser und die Auszubildenden gewinnen zusätzliches Selbstbewusstsein.